



2023年度 奈良フードフェスティバル
「シェフェスタ」
奈良会場: 10/7(土)~10/15(日) 9日間
開催概要書

奈良フードフェスティバル実行委員会

【事務局・問い合わせ先】

奈良フードフェスティバル事務局

(株式会社エヌ・アイ・プランニング内)

担当: 松石 有矢(マツイ シュウヤ)

TEL 0743-86-4100 FAX 0743-86-4300

E-mail: y-matsuishi@niplanning.jp

目次

1. 開催趣旨	p.2
2. 開催概要	p.3
3. シェフズキッチン	p.4-5
4. コンテンツ紹介	p.6
5. 本年度の目玉イベント	p.7
6. 本年度の取り組み	p.8
7. 発信コンセプト	p.9
8. メディア掲載・広告活動	p.10-11

1.開催趣旨

奈良フードフェスティバル「シェフェスタ」は「奈良県産食材の魅力をより多くの人に知ってもらいたい」という思いを込めて、奈良フードフェスティバル実行委員会と奈良県が共同開催している**県内最大級の食のイベント**です。

現在、日本各地では、コロナ禍による地域経済低迷からの脱却のため、地域資源の再発見が急がれています。そんな中、奈良フードフェスティバルはスタート当初から地元食材のPRに取り組み、まさに“食”で「地域」を元気にするプロジェクトのパイオニアとして、関西圏のみならず、全国、また海外有識者からも認知されるイベントとなっています。

さらに今年度は、「たべる、めぐる、奈良。」をテーマに、2025年度に開催される関西万博に向け、**食を切り口としたツーリズムを企画し、継続的な県内各地域の観光資源の再発掘**にも努めてまいります。

＜奈良フードフェスティバル実行委員会＞



**実行委員長
門上 武司**

食の評論家。フードコラムニスト。
1952年大阪生まれ。
料理雑誌『あまから手帖』編集顧問を務め
るかたわら、執筆・編集業務を中心に幅広い分
野で活躍。2009年より奈良フードフェスティバ
ル委員長を務める。



**副委員長
石村 由起子**

「くるみの木」
オーナー



**委員
黒田 久一**

フルックスグループ
代表
社団法人
日本惣菜協会副会長



**委員
大掛 達也**

フリーライターエ
ディター



**副委員長
ディレクター
鐵東 敦史**

株式会社 エヌ・ア
イ・プランニング代
表取締役



**委員
稲次 知己**

トラットリア・
ピアノ
オーナーシェフ



**事務局長
椿野 唯仁**

株式会社エヌ・アイ・
プランニング
タウン情報ぱーぶる
編集長

2. 開催概要

「シェフエスタ in 奈良」

会場: 奈良公園 登大路園地
奈良県奈良市登大路町

10月7日(土)～10月15日(日)

※9日間(うち土日祝5日間)

10:00～16:00

交通アクセスが良く、奈良県内だけではなく、
日本全国、また海外からも多くの観光客が訪れます。



3.シェフズキッチン①

メインコンテンツ:「シェフズキッチン」

毎日開催

9名(1名/日)出演予定
1トレイ(メニュー) 2,000円以上～



有名シェフによるお料理を楽しんでいただく、
シェフェスタのメインコンテンツ。

本年度は県内外の人気シェフ、一流シェフが日
替わりで登場します。

2022年度出演シェフ

角谷 翔平	五感 魚銀 (奈良市)
片山 城	心根 (from 大阪 高槻)
白木 聡	崑つね (奈良市)
鳥羽 周作	sio (from 東京) ※体調不良により急遽不参加
秋吉 博国	ディライトグループ (奈良市)
高田 和明	La Terrasse (奈良市)
鷗鷯 進	La Terrasse irisee (奈良市)
小林 達也	オーベルジュ・ド・ぶれざんす桜井(桜井市)
宮本 和幸	中國菜 奈良町 枸杞 (奈良市)
中井 宏和	Da terra (明日香村)
大田 雄也	NIPPONIA 田原本 マルト醤油 (田原本町)
川島 洋行	鮭かわしま (橿原市)
塩見 康文	ホテル 奈良さくらの郷 (桜井市)
武井 智春	sankara hotel & spa屋久島 (屋久島)
堀田 大樹	communico (生駒市)

3.シェフズキッチン②

シェフズキッチン 過去出演の料理人



4.コンテンツ紹介

シェフズ屋台

県内外のレストランシェフや人気飲食店が集まり、クオリティの高い屋台メニューをご用意。和・洋・中、バリエーション豊かなメニューが楽しめるシェフェスタならではのハイクラスな屋台です。

毎日開催 12店舗/日 出店予定

シェフェスタマルシェ

朝採り野菜や加工食品、クラフトなど幅広いジャンルの物販が行われる賑やかなマルシェ。奈良の物産が一同に集まります。生産者と直接交流できるのも魅力。

毎日開催 12店舗/日 出店予定

プレミアムイベント

全国的に注目を集める奈良のかき氷や、行列の絶えない人気ラーメン店、老舗や若手がしのぎを削るカレー店など。それぞれにトピックを絞った1日限りの期間限定イベントを開催！

かき氷とパンのフェス：10/7(土)

カレーフェス：11/3(木・祝)

ラーメンフェス：11/6(日)

…など、他にも多数開催！



青空ピッツァ

本格的な薪窯で焼きあげる熱々のピッツァ。人気ピッツェリアが日替わりで登場します。毎年行列の絶えない人気コーナーです。

毎日開催 1店舗/日 出店予定



フードトラック

見た目も可愛いフードトラックが集合。ランチボックスなど、テント屋台では提供できないバリエーション豊富なメニューをご用意。

毎日開催 3~6店舗/日 出店予定



奈良県の飲食店や加工業者、生産者が多数出店。

奈良フードフェスティバル「シェフェスタ」では、奈良で頑張る食の事業者を応援しています！

土日祝開催 8店舗/日 出店予定

5.本年度の目玉イベント

10年以上にわたり、奈良の食シーンを牽引してきた奈良フードフェスティバル「シェフェスタ」。そんな「シェフェスタ」だからこそできるプレミアムイベントを多数開催します。

かき氷とパンのフェス in シェフェスタ

10/7

奈良で人気のかき氷店と人気のパン屋さんが大集結。メディアも注目する奈良のかき氷ニューウェーブと、それぞれのアイデアがぎっしり詰まったパンの祭典です。



ラーメンフェス in シェフェスタ

10/8、10/15

実は関西屈指のラーメン激戦区である奈良。普段の店舗では味わえない奈良の食材をふんだんに使ったオリジナルラーメンを堪能できる。



カレーフェス in シェフェスタ

10/8

奈良はスパイス伝来の地。人気カレー店がそれぞれこだわり抜いて配合したオリジナルスパイスで心も体も元気に。



若手の夜明け in シェフェスタ

10/13、10/14

毎年好評をいただいている日本酒イベントがパワーアップ！清酒発祥の地である奈良で、全国の酒蔵を引っ張っていく若手たちが大集合！お酒と料理のマリアージュを楽しんで。



6.シェフェスタの取り組み

奈良フードフェスティバル「シェフェスタ」は、「奈良の食材を県内外の料理人や消費者に知ってもらいたい」という思いからスタートしたイベントです。規模・認知度ともに年々向上し、今では関西最大級のフードイベントとして全国から注目されるようになりました。

「シェフェスタ」は、「奈良の食の大きな見本市」として、「奈良県産食材のPR」というテーマに対し、「生産者連携」、「地域産業応援」、「食育」、「食文化の継承」、「後進人材の育成」、「フードロスの解消」など、多方面からの切り口でアプローチしていきます。



8.発信コンセプト

「モノ消費」から「コト消費」へ。
「コト消費」から「イミ消費」へ。

近年における消費傾向は、商品の所有に価値を見出す「モノ消費」から、商品やサービスを購入したことで得られる体験に価値を見出す「コト消費」へと移行してきました。そんな中、新たに注目されているのが「イミ消費」です。

画一的な商品やサービスにあふれた現代。
だからこそ、環境保全、地域貢献、他者支援、歴史・文化伝承などの『消費するイミ』が、商品の付加価値として求められています。

奈良フードフェスティバル「シェフェスタ」は、食を切り口とした多角的な側面を持つイベントとして、多様な「イミ」を発信し、奈良の食の活性化に貢献していきたいと考えます。



奈良フードフェスティバル「シェフェスタ」は、食を通じて、持続可能な世界の実現を目指します。

10.メディア掲載・広告活動①

特色あるフードイベントとして、様々なメディアでの露出が増えています。

【テレビ】

NHK「ならナビ」、奈良テレビ「フライデー9」、「TVN ニュース」、「ゆうドキッ!」、KNC「Kスタ」など

【ラジオ】

FM802「TACTY IN THE MORNING」、「Ciao! MUSICA」、FM COCOLO「AFTERNOON DELIGHT」、FM大阪 ラジオCMなど

【雑誌】

「あまから手帖」「関西ウォーカー」、「るるぶ」、奈良のタウン情報「ぱ〜ぷる」、リクルート「じゃらん」、「ぴあ」、他多数

【その他】

新聞各紙、JR西日本「おでかけネット」、JR西日本「電車&ウォーク」、県民だより、奈良県大芸術祭ウォーカー、シティライフ、Yahooライフマガジン 他多数

特にSNSを活用したプロモーションに力を入れ、来場者数の増加やブランディングに効果を発揮しました。※facebook「いいね」13,970件（2023年6月現在）

シェフェスタ告知（ラジオCM、雑誌掲載、ポスター&チラシ、HP、facebookなど）



facebook



Instagram



ポスター&チラシ



雑誌：関西Walker

10. メディア掲載・広告活動

紙媒体	チラシ（サイズA4） 30,000部	7月より配布開始。県内行政施設始め、 県内飲食店、観光案内所、ホテルなどに設置。
	ポスター（B2） 500部	7月より配布開始。県内各行政施設始め、県内飲食店などに設置。 また県内セブンイレブン各店舗およびイオンモール県内全店舗に設置。
	リーフレット（A3 2つ折り） 30,000部	シェフェスタ会場内で配布。
WEB媒体	公式ホームページ http://nara-foodfestival.jp	2018年度よりリニューアル
	奈良県ホームページ http://www.pref.nara.jp	イベント紹介ページに記事掲載
	奈良県観光協会ホームページ https://yamatoji.nara-kankou.or.jp	イベント紹介ページに記事掲載
	シェフェスタ公式 facebook https://www.facebook.com/nara.foodfestival/	随時更新。「いいね」数13,372
	タウン情報ぱーぶるWEBアプリ https://par-ple.jp/	月間80万PV/40万UU アプリダウンロード：約1万DL
マスメディア	プレスリリース3回配信。 FM COCOLO にてCMを放送。 その他、各媒体からの取材多数。	新聞、ラジオ、テレビ等メディアへのリリース配信や、 取材依頼を積極的に行なっています。
	奈良テレビ、近畿ケーブルネットワーク	ゆうドキッ！、Kスタなど
	奈良新聞	新聞、奈良新聞WEBなど

※上記内容は過去の事例を基に今年度依頼する予定のものです。

※紙媒体等の仕様が今後変更される場合があります。ご承知置きください。